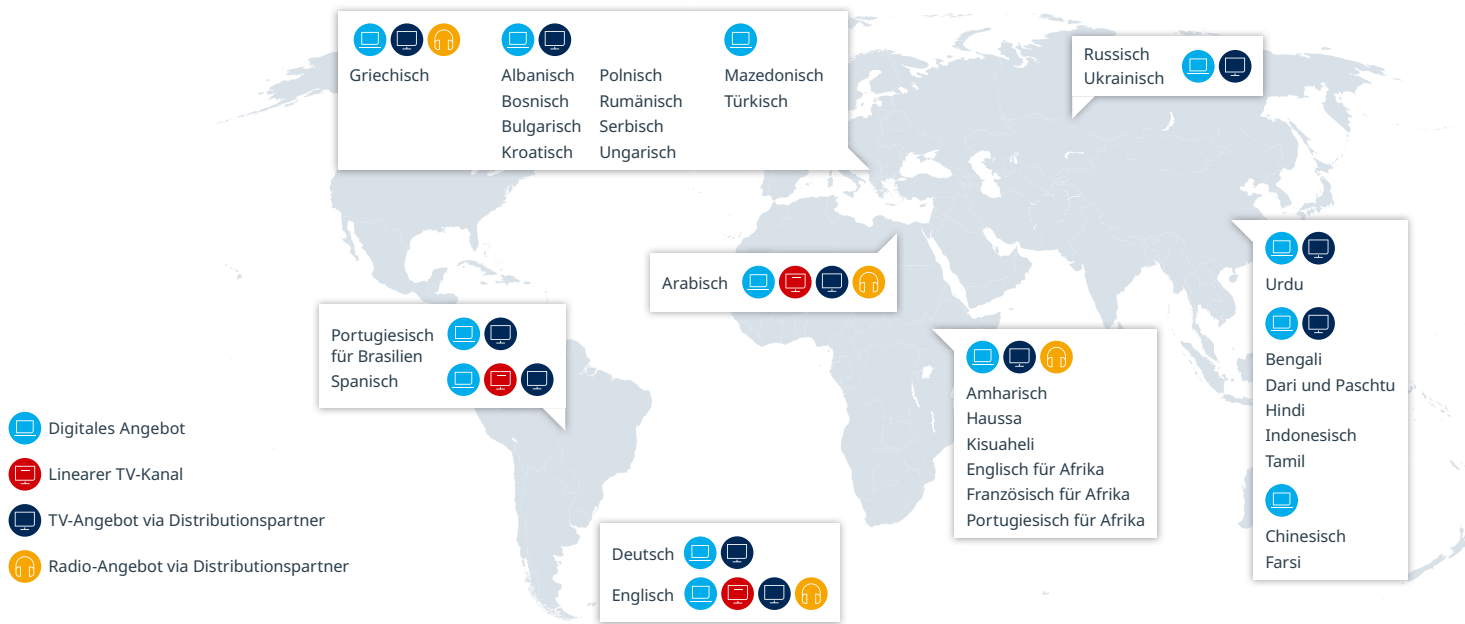




Made for minds.



Freie Informationen für freie Entscheidungen

Standorte

Hauptstandorte sind Bonn und Berlin. Das weltweite Netzwerk der Korrespondentinnen und Korrespondenten umfasst u.a. Brüssel, Washington D.C., Kiew, Riga, Neu-Delhi, Jakarta, Istanbul, Jerusalem, Taipeh, Beirut, London, Kinshasa, Lagos, Kapstadt, Nairobi, Taipeh, Bogotá, Warschau.

Verbreitung

Die Inhalte der DW werden auf eigenen Plattformen, wie den TV-Kanälen und der DW-Website sowie weltweit von rund 3.500 Distributionspartnern, regionalen

und lokalen Medien verbreitet. Als Schaltgäste ordnen die DW-Journalistinnen und -Journalisten Ereignisse aus deutscher und europäischer Perspektive ein.

Grundlage

Die DW wurde am 3. Mai 1953 gegründet. Sie ist öffentlich-rechtlich organisiert und wird aus Steuermitteln des Bundes finanziert. Auf Grundlage des Deutsche-Welle-Gesetzes erfüllt die DW ihren Programmauftrag frei von staatlicher Einflussnahme unter Aufsicht von Rundfunk- und Verwaltungsrat.

Wer wir sind

Als unabhängiger Auslandssender Deutschlands liefert die DW Nachrichten und Informationen, um es Menschen weltweit zu ermöglichen, sich eine eigene Meinung zu regionalen und globalen Themen zu bilden und aktiv und informiert an gesellschaftlichen Debatten teilnehmen zu können.

Die DW berichtet aktuell, faktenbasiert und produziert regional relevante und dialogorientierte Inhalte in 32 Sprachen zu den Themenschwerpunkten: Freiheits- und Menschenrechte, Demokratie und Rechtsstaat, Welthandel und soziale Gerechtigkeit, Technologie und Innovation, gesundheitliche Aufklärung und Umweltschutz sowie Kultur und Leben in Deutschland und Europa.

Was wir tun

Die DW steht für Menschenrechte, Demokratie und Freiheit, insbesondere für Meinungs- und Pressefreiheit. Somit leistet sie ihre unabhängige Berichterstattung auf der Grundlage von Werten, für die Deutschland in der Welt steht. Wir beziehen klar Stellung gegen alle Formen von Diskriminierung, Rassismus, Extremismus und Antisemitismus.

Die DW Akademie ist das Zentrum der Deutschen Welle für internationale Medienentwicklung, journalistische Aus- und Fortbildung und Wissensvermittlung. Mit ihren Projekten stärkt sie das Menschenrecht auf freie Meinungsäußerung und ungehinderten Zugang zu Informationen. Ihre digitalen Sprachlernangebote fördern die Verbreitung der deutschen Sprache.

Unsere Zielgruppen sind junge Menschen zwischen 14 und 40 Jahren, Akteurinnen und Akteure der politischen Meinungsbildung und Beteiligte am öffentlichen Diskurs, die verstehen wollen, was in der Welt passiert.

Globale Reichweite

Im Jahr 2023 erreichte die DW weltweit 320 Millionen wöchentliche Nutzendenkontakte – und das, obwohl sie in mehreren Ländern zensuriert wird. Die Videoinhalte der DW erreichen jede Woche 257 Millionen Nutzendenkontakte, 51 Millionen der gesamten Nutzendenkontakte entfallen auf Audioinhalte. Die Webseiten der DW erreichen wöchentlich 12 Millionen Nutzendenkontakte. Die DW bietet ein breites Spektrum an Inhalten auf allen Plattformen – Online, Social Media, Fernsehen und Radio.